



Information mensuelle des élus AVENIR  
au CSE SSG – Mars 2022

## Présentation au CSE des orientations stratégiques 2022 de SOPRA STERIA

### Les non-dits de la direction ...

Nous avons compris des présentations des dossiers sur la stratégie de l'entreprise en CSE que :

Environ 1 salarié sur 5 a été promu en 2021 ce qui n'est pas assez pour rattraper le retard, que l'âge moyen est d'environ 36 ans, que la direction compte accélérer la croissance en OFFSHORE, la féminisation du management devient un objectif chiffré depuis la mauvaise pub dans la presse, le plan de succession des managers clefs est une priorité, des actions sont lancées pour des recrutements d'experts sinon 80% des recrutements sont réservés aux débutants, difficultés sur les marchés Banque, Santé Social Emploi et Transport et promesse par la direction d'amélioration en 2022 bien qu'elle n'indique pas déployer des moyens exceptionnels.

Le communiqué de presse officiel SOPRA STERIA sur les comptes annuels émis le 24 février 2022, nous éclaire plus, il indique :

#### Stratégie :

- La stratégie de Sopra Steria s'articule autour d'un projet indépendant créateur de valeur durable pour ses parties prenantes.
- C'est un projet européen, de conquête, associant croissance interne et externe. Il recherche un haut niveau de valeur ajoutée grâce à une offre complète, déployée selon une approche end-to-end. Il s'appuie sur le développement d'activités de conseil et de software puissantes, et sur une double expertise technologie / métiers. La réalisation de ce projet s'inscrit dans un marché porteur pour les services du numérique, dynamisés par le besoin de transformation digitale des entreprises et des administrations qui cherchent à optimiser leurs processus et à renforcer leur résilience.
- Dans ce cadre, Sopra Steria vise, sur les trois prochaines années, une croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre 4 % et 6 % par an. Le Groupe se fixe également pour objectifs un taux de marge opérationnelle d'activité de l'ordre de 10 % en 2024 et un flux net de trésorerie disponible compris entre 5 % et 7 % du chiffre d'affaires au cours des trois prochains exercices.

#### Objectifs 2022 :

- Croissance organique du chiffre d'affaires comprise entre 5 % et 6 % ;
- Taux de marge opérationnelle d'activité compris entre 8,5 % et 9,0 % ;
- Flux net de trésorerie disponible de l'ordre de 250 M€.

Egalement, Sopra Steria a annoncé un objectif de 3.800 recrutements en 2022 parmi lesquelles 75% de jeunes diplômés en CDI (moins de 2 ans d'expérience) et 500 postes en alternance. 800 places de stage sont également ouvertes. 20% seulement des postes seront en Ile-de-France. Les 80% seront situés en régions (Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Rennes et Toulouse).

Ainsi, la direction semble avoir engagé un vrai plan de rupture pour améliorer la rentabilité avec un objectif de 10% (poste de travail dynamique, flexdesk, élimination du téléphone fixe, réduction des coûts de l'immobilier, du téléphone, des déplacements, OFFSHORE, rajeunissement, réorganisation et diminution de la structure ...). La transformation des ressources humaines et la politique RH seront certainement endurcies ...

La direction ne s'intéresse toujours pas suffisamment aux activités très rentables de supply chain management et de e-commerce alors que le Supply Chain Management définit l'ensemble des ressources, moyens, méthodes, outils et techniques destinés à piloter le plus efficacement possible la chaîne globale d'approvisionnement depuis le premier fournisseur jusqu'au client final et que le e-commerce domine.

And remember, if you can't convince them, confuse them!

